蔡至纯



目标岗位：产品经理 / UIUX / 产品运营

15927518125 | 3306923061@qq.com
武汉·香港·深圳·广州 · 可实习/全职（根据岗位安排）

个人简介

华中科技大学产品设计本科毕业，现就读香港理工大学创新多媒体娱乐理学硕士（IME）。具备 CAD 软件 UI 设计、移动端交互设计、用户研究与内容运营经验；能够从用户需求、信息架构到界面方案和迭代反馈推进设计工作。熟练使用 AI 工具辅助调研、设计与原型开发，重视团队协作和方案落地。

教育背景

香港理工大学 | 创新多媒体娱乐理学硕士（IME） 在读

华中科技大学 | 产品设计 · 本科 2022.09 – 2026.02

GPA **4.46/5.0**（89.6/100） | 相关课程：交互设计、用户体验、服务设计、人机工程学、视觉传达、产品设计

荣誉：未来设计师全国高校数字艺术设计大赛一等奖；第 17 届 UXDA 国际用户体验创新大赛国家一等奖；米兰设计周中国高校设计大赛二等奖；全国大学生数字媒体科技大赛三等奖

实习经历

广州中望龙腾软件股份有限公司（中望 CAD） | UI 设计实习生 2026.03.18 – 2026.06.18

- **桌面端产品界面：** 参与中望 CAD 2027 电脑端用户界面的设计与优化，覆盖图标、弹窗及相关页面，围绕产品功能与使用场景完善视觉呈现和交互一致性。
- **设计交付：** 累计产出 **1,000+** 个图标、**100+** 个弹窗设计方案；重新梳理页面信息架构与目录层级，提升功能组织的清晰度与查找效率。
- **AI 功能体验：** 参与 AI 功能界面设计，并结合试用过程中的反馈完善页面与交互呈现；试用阶段效果获得明显改善。

阿里巴巴 | 交互设计实习生 2025.07 – 2025.09

- **用户体验优化：** 参与 APP 社交板块体验优化，通过 1v1 访谈与行为路径分析梳理用户痛点，完成用户体验调研报告，并使用 Figma 输出低保真线框、高保真界面及可交互原型。
- **交互与视觉迭代：** 重构核心操作路径并调整按钮布局与优先级，单次操作路径缩短 **30%**；优化色彩对比和信息层级，关键操作按钮辨识度提升 **40%**；经过 3 轮内部评审与可用性测试持续迭代。
- **品牌物料：** 依据品牌 VI 与不同传播场景，完成海报、长图及活动 KV 等视觉物料设计。

武汉百捷集团 | 内容策略中心 · 设计/内容运营 2024.07 – 2025.09

- **内容增长：** 负责百度百家号选题、文案、排版与发布，累计发布 **40+** 篇推文，单篇最高阅读量 **1.2 万**，粉丝增长超 **50%**；通过优化内容标签与发布时间，内容平均点击率提升 **18%**、互动率提升 **22%**。
- **视觉传播：** 制作品牌宣传及项目汇报 PPT，完成海报、活动长图等物料；参与重点项目外拍与素材后期，产出 **10+** 条短视频素材用于抖音、视频号传播。

项目经历

慢拂 MindVoyage 冥想品牌系统设计 | 产品设计 / 用户研究 2025.01 – 2025.10

- **研究与产品策略：** 结合深度访谈、问卷和竞品分析，调研 **200+** 目标用户并整理用户体验研究报告，提炼核心需求设计方向。
- **全链路体验设计：** 负责品牌视觉系统与 APP UI/UX，完成信息架构、交互逻辑、低保真方案、高保真界面及可交互原型；并将品牌体验延伸至产品包装和线下门店动线。
- **协作与成果：** 参与多轮方案迭代，担任项目主汇报人，负责答辩方案梳理与展示；项目获第 17 届 UXDA 国际用户体验创新大赛国家一等奖。

技能与语言

AI 与开发协作

需求梳理与视觉生成 熟练使用 ChatGPT 整理调研信息、拆解需求与比较方案。用 Midjourney、即梦、Nano Banana 探索视觉方向与生成素材。

AI 辅助编程 熟练使用 Codex，熟悉各种插件与 Skills 工作流。可将交互需求拆成开发任务，借助 AI 起草代码、定位报错与迭代原型。

协作与工具

原型开发 熟练使用 VS Code 编写、运行和调试网页原型。用 Godot 与 GDScript 搭建 2D 场景、游戏界面及交互逻辑。用 Easel Studio 探索创意原型。

版本与开发环境 熟练使用 GitHub 管理分支、提交及版本差异，协作同步项目。使用 Docker Desktop 运行容器化开发环境，并熟悉 Bionic 等辅助工具。

数据分析 使用 IBM SPSS Statistics 整理数据、开展基础统计分析并解读结果。

语言

英语与普通话 雅思 **6.5**，大学英语四级，普通话一级乙等。